

## 履修証明プログラム 登録申請書

年度 履修証明プログラム	受験番号 ※1	
-----------------	------------	--

申請日	年            月            日
氏名	

1. 全プログラム共通で以下2つの料金が必要となります。

- ・出願選考料 10,000 円（履修科目数に関わらず、一律での選考料）
- ・年間登録料 50,000 円（春学期、秋学期の年間を通した開講科目の登録料）

2. 下記8つのプログラムのうち、希望するプログラム名を選択し、明記してください。

※履修料：1単位につき 60,000 円

希望履修プログラム名 <small>※No.及び履修プログラム名を記入して下さい</small>	
---	--

## 【履修証明プログラム一覧】

<No.1 新事業創造/イノベーションを学ぶ(社内起業家向け)> 募集人数 5 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	ビジネスプラン作成法（本科生必修科目）	秋学期	2単位	<p>&lt;プログラム割引適用&gt;</p> <p>500,000 円</p>
2	コーポレートベンチャー論	秋学期	2単位	
3	アントレプレナー・ファイナンス	春学期	2単位	
4	ビジネスモデルイノベーション	春学期	2単位	
合 計			8単位	

<No.2 新事業創造/イノベーションを学ぶ(独立起業家向け)> 募集人数 5 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	ビジネスプラン作成法(本科生必修科目)	秋学期	2単位	<p>&lt;プログラム割引適用&gt;</p> <p>500,000 円</p>
2	アントレプレナーシップ論	春学期	2単位	
3	アントレプレナー・ファイナンス	春学期	2単位	
4	ビジネスモデルイノベーション	春学期	2単位	
合 計			8単位	

## ＜No.3 後継者育成・事業継承＞ 募集人数 5 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	ビジネスプラン作成法（本科生必修科目）	秋学期	2 単位	＜プログラム割引適用＞  <b>500,000 円</b>
2	中小企業と事業承継	秋学期	2 単位	
3	管理会計論	春学期	2 単位	
4	人材マネジメント/人的資源管理論	春学期	2 単位	
合 計			8 単位	

## ＜No.4 AI の活用と DX の推進＞ 募集人数 10 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	ICT 技術戦略	秋学期	2 単位	＜プログラム割引適用＞  <b>500,000 円</b>
2	IT ソリューション	秋学期	2 単位	
3	AI と応用	春学期	2 単位	
4	生成 AI とビジネス(全 10 回)	春学期	2 単位	
合 計			8 単位	

## ＜No.5 顧客拡大・市場／商品開発＞ 募集人数 6 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	市場調査法	秋学期	2 単位	＜プログラム割引適用＞  <b>400,000 円</b>
2	地域フィールドスタディ	春学期	2 単位	
3	マネジメントサイエンス	春学期	2 単位	
合 計			6 単位	

## ＜No.6 ファイナンスの高度化＞ 募集人数 6 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	コーポレートファイナンス I	秋学期	2 単位	＜プログラム割引適用＞  <b>400,000 円</b>
2	管理会計論	春学期	2 単位	
3	アントレプレナー・ファイナンス	春学期	2 単位	
合 計			6 単位	

## ＜No.7 グローバルビジネスへの挑戦＞ 募集人数 6 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	グローバル・マーケティング	秋学期	2 単位	＜プログラム割引適用＞  <b>400,000 円</b>
2	国際経済と経営環境	春学期	2 単位	
3	新興国市場と地域企業	春学期	2 単位	
合 計			6 単位	

## ＜No.8 人と組織の活性化＞ 募集人数 5 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	組織マネジメント/組織行動論	秋学期	2 単位	<p>＜プログラム割引適用＞</p> <p>400,000 円</p>
2	人的資本経営と DX（全 10 回）	春学期	2 単位	
3	人材マネジメント/人的資源管理論	春学期	2 単位	
合 計			6 単位	

## ＜No.9 MBA ベーシックコース＞ 募集人数 2 名

	科目名	開講学期	単位数	選考料+登録料+履修料
1	コーポレートファイナンス I	秋学期	2 単位	<p>＜プログラム割引適用＞</p> <p>500,000 円</p>
2	経営戦略(昼のみ/本科必修科目)	秋学期	2 単位	
3	マーケティング(昼のみ/本科必修科目)	春学期	2 単位	
4	人材マネジメント/人的資源管理論	春学期	2 単位	
合 計			8 単位	

[記入上の注意]

※1 の欄は記入しないでください。