

客員教授による特別講義のご案内

開催日時

11月16日(土) 10:30～12:00 (12:00～名刺交換)

対面参加者のみ

タイトル

「カレー事件に学ぶ！SNS時代の企業危機管理広報術」
～SNS拡散が避けられない今、ネガティブ報道から企業を守る広報戦略を豊富な事例で徹底解説～

講師

株式会社カレー総合研究所 代表取締役
井上 岳久 客員教授



■経歴

1968年生まれ。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わり、2002年11月に代表に就任し、入館者数減少に悩む同館をわずか1年で復活に導く。年100回以上のイベントを実施し週2～3回のリリースを配信するという独自のPR理論に基づいて実施し大成功を収める。06年11月に退任。以降、カレー総合研究所を設立しカレーを中心に食全般のコンサルティング活動を実施している。

カレー研究の第一人者として知られ、カレーの文化や歴史、栄養学、地域的特色、レトルトカレーなどカレー全般に精通しており、カレー業界全体のPRするためカレー業界のスポークスマンとして精力的に活動している。スープカレーやフレンチカレー、白カレー、カレー鍋、キーマカレー、バターチキン、スパイスカレーなどのカレーブームを巻き起こしたことで有名である。テレビや新聞、雑誌などへの出演は年間100回以上。カレー大学を2014年に開校し、1,500人以上のカレー専門家を輩出している。

また、広報PRの専門家としても知られ、マーケティングPR手法を講演やコンサルティングで企業や官公庁に指導している。マーケティングPRに特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PRを核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。**危機管理広報にも精通し不祥事におけるメディアの攻撃から多くの企業を守っている。**指導先は中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで1,000社以上にわたり、PRに関する講演は年間100回以上行い、国土交通省、JAXA（宇宙開発航空事業団）、宣伝会議、中国四国百貨店協会、山陰合同銀行、富士ゼロックス、KOMANI、横須賀市役所、各種商工団体など幅広い。

開催方法

ZOOMを使用したハイフレックス講義

対面会場

事業創造大学院大学 10F大講義室
(対面参加者：一般(学外)定員先着50名)

申込方法

◆申込方法:下記の申込フォームまたは右記のQRコードからお申込みください。

<https://forms.office.com/r/rhR9gc4agn>

◆申し込み締め切り 2024年11月14日(木)17:00

◆お問い合わせ先 事業創造大学院大学 教務課(担当:石崎)



事業創造大学院大学

Graduate Institute for Entrepreneurial Studies

新潟県新潟市中央区米山3-1-46

電話：025-255-1250

URL：https://www.jigyo.ac.jp

事業創造大学院大学 教務課 石崎 宛