

ヒューマンリソース分野

ヒトは なぜ勉強し続けるのか

.....
モチベーション理論からの考察



講義概要

企業の4大経営資源といわれるのは、「ヒト」、「モノ」、「カネ」、「情報」です。

このうち「ヒト」だけが、心を持った経営資源であり、心の持ち方によってヒトは高いパフォーマンスを発揮する場合もあれば、そうでない場合もあります。ヒトが何かの対象に向かって行動を起こす原動力となる心の持ち方のことを「モチベーション」といいます。

本講義では、ヒトがなぜ勉強し続けるのか、皆さんがなぜ大学院で勉強しようとしているのかについて、モチベーション理論を通して考察してみます。

スケジュール

7/13(土)13:30-15:30

13:10 ZOOMオープン ▶ 13:30-14:00 大学院概要

▶ 14:00-15:00 MBA体験授業 ▶ 15:10-15:30 入学試験案内

講師紹介

事業創造大学院大学 一守 靖 教授

- 地域フィールドスタディ
- 組織マネジメント/組織行動論
- 演習Ⅰ・Ⅱ

慶應義塾大学経営学修士 (MBA)、同博士 (商学)。

日系企業で上場準備に携わったのち、外資系企業 (ヒューレット・パッカード、シンジェンタ、ティファニー、NCR) で人事部門の責任者を歴任。その後、ベンチャー企業 (bitFlyer) の取締役として経営に従事。専門は、組織行動論、人的資源管理論、ならびに人的資本経営論。アカデミックの知見をビジネスの実践に活かす取り組みを行っている。ピープルマネジメントコンサルティング代表。

HR Network in Niigata 主催。



事業創造大学院大学

<https://www.jigyo.ac.jp>

専用フォーム(右記QRコード)よりお申し込みください。
お電話またはメールでもご予約可能です。

025-255-1250

admissions@jigyo.ac.jp

